

MEDIAKIT





QUEM SOMOS

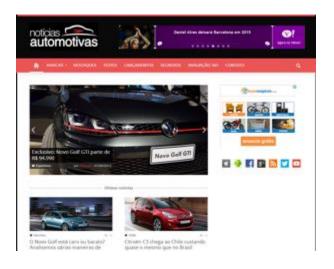
O Notícias Automotivas é um dos maiores sites automotivos do Brasil. Começamos nossas atividades em 2005, e desde então tivemos sempre como objetivo trazer a informação com rapidez. Temos mais de 59.000 notícias publicadas, com mais de 2.300.000 comentários de nossos leitores.

O site é atualizado diariamente com notícias que acabaram de acontecer no mundo automotivo tanto nacional quanto internacional.

Nos especializamos na publicação de notícias todos os dias, também em finais de semana e feriados. Também publicamos segredos automotivos. Já publicamos mais de 100 informações exclusivas em nível mundial, antes mesmo de grandes revistas e jornais, como futuros lançamentos de modelos e também fotos deles em primeira mão.



RAIO X



- -Visitantes únicos por mês (UV): 3.700.000
- -Pageviews por mês (PVs): 7.200.000
- -Mais de 20.000 assinantes do feed RSS
- -Mais de 5.000 assinantes de nossa newsletter semanal
- -Mais de 32.000 seguidores no Instagram
- -Em torno de 47.000 seguidores no Twitter @automotivas
- -Mais de 370.000 fãs no Facebook
- -Time Spent: 3:19 / Páginas por visitante: 2.69
- -Notícias publicadas: mais de 59.000
- -Comentários recebidos: mais de 2.300.000
- -Estamos entre os 500 sites mais visitados do Brasil
- -Mais de 450.000.000 de pessoas já acessaram



NOSSA MISSÃO

Temos como missão levar todas as notícias do mundo automotivo a nossos leitores, com qualidade, profissionalismo e rapidez, além de apresentar informações secretas com exclusividade.

Desde 2005 estamos aprimorando a qualidade de nossas informações, e contamos com uma equipe de profissionais que já por muitos anos trabalham na área automotiva.

Já tivemos como colaboradores jornalistas consagrados do segmento automotivo, como Sueli Osório e Hairton Ponciano Voz.



NOSSO PÚBLICO

Perfil sócio-demográfico

Homens: 85%

Jovens adultos: 60% entre 18 e 35 anos de idade

São pessoas apaixonadas por carros, em sua maioria da Região Sudeste, com nível superior completo, que usam a internet para fazer compras online e que sempre estão buscando as informações mais recentes do segmento, querendo saber o que acontece no cenário nacional e internacional.

Perfil de atitude

Consumidores exigentes com os veículos que adquirem, formadores de opinião.



NOSSOS CASES (empresas que já anunciaram)































TIPOS DE PUBLICIDADE DISPONÍVEIS

- 1) Banner 728x90 no topo do site
- 2) Banner 300x250 na página inicial
- 3) Banner 300x250 dentro das páginas de notícias, abaixo do texto
- 4) Banner 300x250 no topo da barra lateral
- 5) Banner 300x600 na barra lateral
- 6) Postagem no Instagram (32.000 seguidores)
- 7) Post Patrocinado (opção de destaque no slider da home)
- 8) Twitter: anúncio em forma de tweet ou background (47.000 seguidores)
- 9) Postagem na Fanpage do Facebook (370.000 fãs)
- 10) Patrocínio direto (texto e link no final das notícias)
- 11) Cobertura de eventos
- 12) Publicação de vídeo no Youtube (140.000 inscritos)

Trabalhamos apenas no formato CPM ou fixo semanal/mensal/semestral/anual. Não trabalhamos com CPC, CPA ou CPL.



PATROCÍNIO EDITORIAL

Patrocínio fechado por um mês, com direito a duas matérias publieditoriais por semana (8 a 9 no total) mais um banner em qualquer formato dos disponíveis.

Monte seu plano e nos consulte

Também criamos patrocínios similares a este mas com outros formatos e posicionamentos.

PROJETOS ESPECIAIS

Pesquisas patrocinadas Licenciamento de conteúdo Promoções e concursos culturais



Eber do Carmo Fundador

contato@noticiasautomotivas.com.br